

Sessão de Abertura

10h00	Nelson Costa Ribeiro Paulo Campos Pinto Isabel Capelo Gil	Diretor da Faculdade de Ciências Humanas Coordenador do GADeP Reitora da Universidade Católica Portuguesa
-------	--	---

Conferência Inaugural

10h15 Conferência Inaugural “Challenging Times”

Auditório Cardeal Medeiros	Pedro Rocha Matos (Korn Ferry) Mariana Branquinho (Korn Ferry)
-------------------------------	---

Mesas Redondas

11h30 CIDADANIA DIGITAL

Auditório 1	Moderadora Cátia Ferreira	FCH/UCP
	Alexandre Nilo Fonseca	ACEPI
	Carla Ganito	FCH/UCP
	Manuela Botelho	APAN
	Miguel Maio	Maxus Portugal – WPP (GroupM)
	Ka Loc ao leong	FCH/UCP
	Daniela Marinho Pinto	FCH/UCP

11h30 PARA SER EMPREENDEDOR

Auditório 2	Moderadora Leonor Almeida	FCH/UCP
	Diogo Figueredo	Savvy Agency
	Isabel Neves	Clube de Business Angels de Lisboa
	João Wengorovius Meneses	FCH/UCP
	José Lopes Costa	Fábrica de Startups
	Gastão Oliveira	FCH/UCP
	Catarina Simão	FCH/UCP

14h00 À CONVERSA COM AS AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

Auditório 1	Moderador Nuno Goulart Brandão	FCH/UCP
	Catarina Carneiro de Brito	Lift World
	Joana Jeunehomme	Llorente & Cuenca
	João Duarte	ATREVIA
	Mariana Victorino	Porter Novelli Portugal
	João Vasco Morais	FCH/UCP
	Bárbara Félix	FCH/UCP

17h00 ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Integrada no ciclo Eu, Tu e a Comunicação organizado pela Licenciatura em CSC e pela Rede Alumni

Sala 121	Moderadora Rita Curvelo	FCH/UCP
	Alexandre Barata	Inatel
	Luís Neves	CIDOT
	Nuno de Sá Lourenço	Presidência do Conselho de Ministros – Ministra da Presidência
	Rita Jorge Correia	RH+
	Tiago Ferreira	Grupo Nabeiro – Delta Cafés
	Teresa Mosqueira	FCH/UCP

18h30 EMPREENDEDORISMO, MOBILIDADE E GLOBALIZAÇÃO

Sala 121	Moderadora Catarina Duff Burnay	FCH/UCP
	Adriana Martins	FCH/UCP
	João Cunha	Nata Lisboa
	Maria João Bobone	AICEP
	Joana Mira Godinho	Agência Nacional
	Luís Marques Matias	Geometric World
	Laura Giungata	FCH/UCP Estagiária Erasmus+
	Manuel Pestana Machado	FCH/UCP

Workshops

14h00

Sala 231	Gestão da comunicação empresarial	Manuel Posser de Andrade	CISCO
232	(IR)Relevant branding: a época do tudo ou nada	Duarte Vilaça	Born
134	Jornalismo digital	Diogo Queiroz Andrade	Público
132	Jornalismo desportivo: Benfica Tv	Sara Almeida Oliveira	Benfica TV
241	Gosto de mim porque ...	Célia Figueira	Instituto da Educação da Universidade de Lisboa
135	A melhor carreira para mim	Adriano Freire	EGOS Institute da Saúde
133	Promoção da atividade física da saúde e do bem-estar	Miguel Telo de Arriaga	Direção-Geral da Saúde
125	A new challenge: crossing marketing & e-commerce with culture and globalization	Maria Mendes Alves	Giovanni Galli
242	Tradução para o audiovisual	Mafalda Moura	Tradutora freelancer
311	A intervenção comunitária em contexto autárquico	Carolina Vilas Boas	Câmara Municipal de Cascais
Sala Sony	Jornalismo para telejornal	Diana Palma Duarte	RTP
Estúdio de Rádio	Rádio! A importância de conhecer quem ouve!	Ana Colaço	RFM

15h30

Sala 254	Faz-te à vida!	Diogo Costa	Associação Inspirar o Futuro
133	Que media relations?	Paula Perfeito	PT
231	A grande mais-valia das empresas são as pessoas: conhecer a importância da comunicação interna	Bernardo Santos Silva	Grupo EDP
243	Marcas e storytelling	Paula Lopes	Publicis One
311	Jornalismo de agência noticiosa	Pedro Figueiredo	Lusa
125	Start with LEA (or AFL) and end with marketing	Sandra Cunha	Yamaha Motor Europe N.V. Sucursal em Portugal
242	O papel do serviço social no acolhimento de migrantes e refugiados	Rita Sommer	Centro Pedro Arrupe
Sala Sony	Jornalismo para telejornal	Diana Palma Duarte	RTP
Estúdio de Rádio	Rádio! A importância de conhecer quem ouve!	Ana Colaço	RFM

17h00

Sala 301	Portal Arquivos on-line RTP	Elsa Margarida Silveira Ramos Filipe Alexandre Boavida	RTP RTP
----------	------------------------------------	---	------------

MEDIA PARTNER

SPONSORS





MYCAREER

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS

7 MARÇO / 2017

***DESIGN YOUR CAREER
AND GET AHEAD!***

MEDIA PARTNER



SPONSORS



 /fch.ucp
www.fch.lisboa.ucp.pt